



2022

# Bilancio di Sostenibilità



## Guida alla lettura

In coerenza con l'iniziativa intrapresa l'anno precedente, anche nel 2022, il **gruppo Candioli** ha concepito e realizzato il proprio bilancio di sostenibilità. Non essendo parte delle aziende soggette al D.lgs. 254/2016, che recepisce e implementa la direttiva 2014/95/UE del Parlamento e del Consiglio europeo in merito alla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario da parte delle grandi imprese definite "enti di interesse pubblico", il gruppo ha scelto volontariamente di sviluppare questo documento.

Il presente documento è stato redatto tenendo saldi i principi di rendicontazione definiti dal **Global Reporting Initiative (GRI)**<sup>1</sup> per assicurare la qualità delle informazioni riportate.

I dati sono riportati con **accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, tempestività e prestando attenzione a rappresentare il contesto di sostenibilità dell'organizzazione e la verificabilità delle informazioni riportate.**

Maggiori informazioni di dettaglio sono disponibili nella sezione **"Nota Metodologica"** a pagina 58.

La guida alla lettura del bilancio di sostenibilità 2022 è presentata all'inizio per agevolare la comprensione delle informazioni, seguita dalla Lettera agli Stakeholder.

Il gruppo Candioli ha adottato il formato 1123 x 794 px per migliorare la leggibilità e garantire che tutte le informazioni siano accessibili senza la necessità di ingrandire le pagine. Si sottolinea che questo bilancio non sarà stampato, e si consiglia a tutti i lettori di evitarne la stampa.





Il rapporto di sostenibilità per il 2022 è suddiviso in sette capitoli: strategia, l'azienda, governance, social, ambiente, crescita e GRI.

Su ogni pagina sono stati inclusi dei pulsanti nella parte superiore destra per agevolare l'accesso alle pagine iniziali di ciascun capitolo e tutti i menu sono navigabili.

Il team del gruppo Candioli e tutte le persone coinvolte nella redazione del Bilancio di Sostenibilità 2022 augurano una piacevole lettura.

## Cari Stakeholder



Cari stakeholder, sono Luca Cravero Candioli, amministratore del gruppo Candioli e a nome di tutto il gruppo sono lieto di presentare il nostro **Bilancio di Sostenibilità** per l'anno **2022**, un anno speciale in quanto per il terzo anno consecutivo rinnoviamo il nostro impegno nei confronti della sostenibilità.

Fondato a Roma nel 1882 come Istituto Farmaceutico Candioli, Candioli Pharma ha attraversato una significativa evoluzione, diventando un punto di riferimento nel suo settore.

Questo nostro straordinario percorso di successo è stato reso possibile grazie ai valori fondamentali che guidano la nostra azienda. Dalla qualità all'innovazione, passando per l'imprenditorialità e la passione, questi sono i valori della nostra azienda.

La **qualità** rappresenta il pilastro centrale del nostro operato, essendo innata nel nostro DNA imprenditoriale.

I nostri prodotti sono il risultato di uno sviluppo e di una produzione interna al nostro stabilimento, il che garantisce un livello di eccellenza che negli anni ha guadagnato la fiducia dei nostri clienti e ha contribuito a costruire un team solido.

**L'innovazione** riveste un ruolo cruciale per la nostra impresa di medie dimensioni, che si confronta con aziende più grandi e con risorse considerevoli. Continuiamo a lavorare all'innovazione dei nostri prodotti, migliorando la vita dei nostri dipendenti e soddisfacendo le esigenze dei nostri attuali e futuri clienti.

**L'imprenditorialità** è un valore condiviso da tutto il nostro team. Essere imprenditori significa migliorare le competenze e le abilità nello sviluppo personale e imprenditoriale. Questo è lo spirito che ci ha guidato verso nuovi successi.

La **passione** è il collante che unisce questi valori e ci spinge a raggiungere i nostri obiettivi aziendali. Essa è la forza motivante che ci ispira a costruire un team forte e coeso, lavorando insieme per il successo.

In conclusione, il nostro impegno continuo verso la sostenibilità riflette la nostra visione a lungo termine per un impatto positivo sull'ambiente, sulla società e sulle nostre operazioni. Ci impegniamo a perseguire le migliori pratiche, a innovare e a collaborare con tutte le parti interessate per costruire un futuro sostenibile e per sviluppare prodotti che contribuiscano al benessere degli animali e delle persone.

Grazie per essere parte di questo viaggio verso un mondo più responsabile e equo.

**General Manager**  
Luca Cravero Candioli



# Indice

<b>GUIDA ALLA LETTURA</b>	<b>2</b>
<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>4</b>
<b>1 STRATEGIA</b>	<b>8</b>
Introduzione al documento	9
Piano strategico di sostenibilità	11
Il nostro contributo all'agenda 2030	12
La mappatura degli stakeholder	14
Stakeholder engagement	15
Gli stakeholder (clienti)	16
Gli Stakeholder (fornitori e partner)	17
L'analisi di materialità	18
Temi materiali	19
Matrice di materialità	20
<b>2 L'AZIENDA</b>	<b>21</b>
I numeri chiave del gruppo	22
L'azienda	23
I paesi in cui lavoriamo	24
La storia	25
Il purpose	27
Mission e Vision	28
Il contesto	29
Attività e prodotti	30

<b>3 GOVERNANCE</b>	<b>31</b>
La strategia	32
La struttura di governance	33
Formazione ESG al management	34
Innovazione tecnologica e cyber security	35
I premi e le certificazioni	36
<b>4 SOCIAL</b>	<b>37</b>
La strategia	38
I dipendenti	39
Il sostegno al territorio	42
La formazione al personale e ai collaboratori	44
La formazione ai veterinari	45
La salute e la sicurezza	46
<b>5 AMBIENTE</b>	<b>47</b>
La strategia	48
Efficienza energetica	49
Economia circolare	50
Regole in materia di politica ambientale	51
<b>6 CRESCITA</b>	<b>52</b>
La condivisione del valore	53
Il dialogo con i dipendenti	55
Gli obiettivi	56
<b>7 APPROF. E GRI</b>	<b>57</b>
Nota metodologica	58
GRI	59



# Strategia

Introduzione al documento	9
Piano strategico di sostenibilità	11
Il nostro contributo all'agenda 2030	12
La mappatura degli stakeholder	14
Stakeholder engagement	15
Gli stakeholder (clienti)	16
Gli Stakeholder (fornitori e partner)	17
L'analisi di materialità	18
Temi materiali	19
Matrice di materialità	20



## Introduzione al documento

Per il **terzo anno** consecutivo, il gruppo Candioli ha scelto di rendere pubblico il suo impegno nei confronti degli stakeholder, con l'obiettivo di **coinvolgerli** sempre di più nei risultati ottenuti e nei futuri traguardi relativi alla **sostenibilità**.

Sono passati ormai due anni dalla pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, e riflettendo su quanto sia cambiato il mondo, nel frattempo, possiamo constatare una profonda trasformazione; ci separa un ampio divario da quel periodo passato, con nuove abitudini, un differente approccio alla vita e una nuova consapevolezza totalmente rinnovata. Nonostante le sfide imposte dalla pandemia e la lotta contro una crisi economica che sembrava fuori controllo, la Sostenibilità è stata per noi un elemento costante anche nelle situazioni più complesse.

Quello che un paio di anni fa sembrava una scelta innovativa nel settore degli alimenti complementari per cani e gatti, oggi rappresenta per tutti un investimento importante, che garantisce **solidità** e **supporto** in tempi di profondo cambiamento e difficoltà.

Nella nostra realtà aziendale, sono accaduti eventi unici e straordinari, e attraverso la stesura di questo Bilancio, abbiamo il privilegio non solo di raccontarli ma di riviverli.

Prima fra tutte, nell'anno **2022** il **gruppo Candioli** ha festeggiato **140 anni** di innovazione, qualità, passione ed imprenditorialità. Migliorare la responsabilità e la gestione d'impresa è sempre stata la guida del gruppo, e oggi, con la comunicazione del concetto di "creazione di valore", si aggiunge un elemento essenziale nelle relazioni; un messaggio trasparente e chiaro rivolto a tutte le persone che fanno parte dell'azienda, sia interne che esterne.



Il futuro è nelle nostre mani, e se vogliamo essere un esempio virtuoso per le generazioni future, abbiamo la responsabilità di **diffondere la cultura della Sostenibilità** in modo accessibile a tutti. Il gruppo Candioli crede fermamente in questa missione e, come per tutti i nostri valori fondamentali, ci impegniamo a garantire che perseguire la sostenibilità rimanga parte integrante della nostra identità.

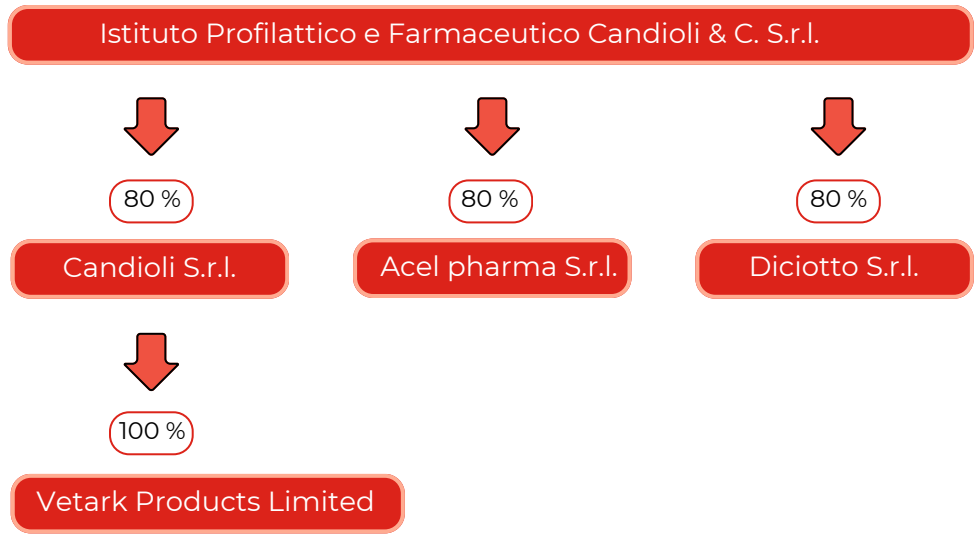
Il Report ha come periodo di riferimento l'anno solare 2022, a meno che non sia specificato diversamente.

Dove possibile, i dati e gli indicatori sono stati elaborati e presentati per il triennio 2020-2022, per consentire un confronto delle prestazioni tra diversi anni. Il report copre tutte le attività del gruppo Candioli, e, quando appropriato, gli indicatori di prestazione sono stati distintamente elaborati per le diverse società del gruppo. Il processo di **raccolta dei dati** e delle informazioni e la redazione del Report sono stati guidati dall'**azienda esterna** FOR ESG in collaborazione con i nostri **responsabili** delle diverse funzioni aziendali in conformità alla versione 2021 dei GRI sustainability reporting standards del Global Reporting Initiative secondo l'opzione in accordance.

I dati **economici, finanziari e di governance** sono stati tratti dai dati e dalle informazioni elaborate per il **Bilancio civilistico**.

I dati e gli indicatori **ambientali** sono stati sviluppati nell'ambito del **Sistema di Gestione Ambientale**, mentre i dati relativi al personale e agli altri aspetti trattati nel documento sono stati raccolti direttamente dalle funzioni aziendali responsabili.

Il gruppo è così strutturato:



## Piano strategico di sostenibilità

In linea con la sua cultura orientata all'innovazione, il **gruppo Candioli** si impegna a essere un punto di riferimento nel settore farmaceutico per animali attraverso una visione centrata sull'**innovazione sostenibile**.

Fondati su valori etici, crediamo fermamente nella salvaguardia dell'ambiente e nel benessere dei nostri dipendenti. La politica fiscale riflette principi etici, garantendo il pieno rispetto delle normative.

Questi valori permeano l'intera erogazione dei nostri servizi e prodotti, contribuendo alla costruzione di una cultura aziendale sostenibile. Nel perseguire l'obiettivo della sostenibilità, il gruppo si impegna a migliorare e **innovare costantemente i prodotti e servizi**. Questo avviene attraverso programmi di formazione, ricerca di nuove tecnologie e acquisizione di competenze che ci consentano di anticipare le sfide del settore.

Il team di Candioli partecipa attivamente ad associazioni di settore e si **focalizza sulla materialità attraverso un coinvolgimento diretto degli stakeholder**. Questo approccio orienta l'analisi di materialità, concentrandosi su temi che possono influenzare positivamente o negativamente la nostra strategia, le performance e il posizionamento nel breve, medio e lungo termine.

Il gruppo Candioli opera costantemente per minimizzare gli effetti negativi e massimizzare quelli positivi su persone, diritti umani, ambiente e società.

Il nostro **piano strategico di sostenibilità** riflette il nostro impegno a essere un'azienda che va oltre il mero profitto, ponendo la **sostenibilità al centro della nostra identità e delle nostre operazioni**.



# Il nostro contributo all'agenda ONU 2030

**Gli obiettivi di sostenibilità del gruppo Candioli sono legati all'agenda 2030 e presi in considerazione quotidianamente dal management**

**L'agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 paesi membri dell'ONU.

Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi.



In un mondo in rapido cambiamento, riconosciamo il **valore della diversità e l'importanza di promuovere l'equità di genere** in ogni aspetto della nostra azienda. Il gruppo Candioli crede che una forza lavoro inclusiva non solo rifletta i valori fondamentali della giustizia sociale, ma sia anche un fondamento essenziale per il nostro successo a lungo termine.

Il nostro impegno per l'inclusività inizia con la consapevolezza che ogni individuo, indipendentemente dal genere, porta un insostituibile bagaglio di talenti e competenze. **Lavoriamo costantemente per creare un ambiente in cui ogni voce è ascoltata, rispettata e valorizzata.**



Il gruppo Candioli lavora costantemente per **coinvolgere i suoi dipendenti nella realtà aziendale e nel loro sviluppo professionale.**

Anche nel corso del 2022, sono stati condivisi obiettivi specifici per ciascun dipartimento, con l'obiettivo di aiutare ciascun individuo a prendere coscienza del proprio percorso di crescita professionale.

**Gli obiettivi di sostenibilità del gruppo Candioli sono legati all'agenda 2030 e presi in considerazione quotidianamente dal management**



Uno degli elementi essenziali per costruire un'infrastruttura robusta nella nostra organizzazione è l'investimento significativo e continuo nella formazione a tutti i livelli.

Questa formazione è parte integrante dei processi innovativi, brevettabili, e dei percorsi verso metodi di produzione alternativi che incorporano l'uso di energie rinnovabili e materie prime provenienti da agricoltura sostenibile. **Ci impegniamo anche a promuovere il riutilizzo di materiali e materie prime con un impatto CO2 equivalente inferiore**, lavorando in sinergia con altre aziende che condividono la nostra stessa missione.



Per garantire la sostenibilità della nostra produzione e del nostro utilizzo delle risorse, è essenziale che l'energia e le infrastrutture siano efficienti e rispettose dell'ambiente circostante. Questo approccio favorisce l'implementazione di strategie di sviluppo eccellenti e la riduzione degli impatti ambientali e sociali.

Al fine di raggiungere tali obiettivi, nel corso del 2022, una **partnership tra settore pubblico e privato** finanzia progetti mirati allo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili basate sulla bioeconomia. Questi progetti si concentreranno su aree strategiche chiave come la materia prima, la trasformazione, i prodotti e comprenderanno anche aspetti trasversali legati alla comunicazione e alla sostenibilità ambientale. Il Gruppo Candioli ha pianificato di partecipare a un'iniziativa finanziata da **Circular Bio Based Europe**, con l'obiettivo di promuovere una **bioeconomia competitiva** per un'Europa sostenibile.

# La mappatura degli stakeholder

Questa attività è stata sviluppata nel corso del 2021/2022 e ha visto in una prima fase l'aggiornamento della mappa degli Stakeholder.

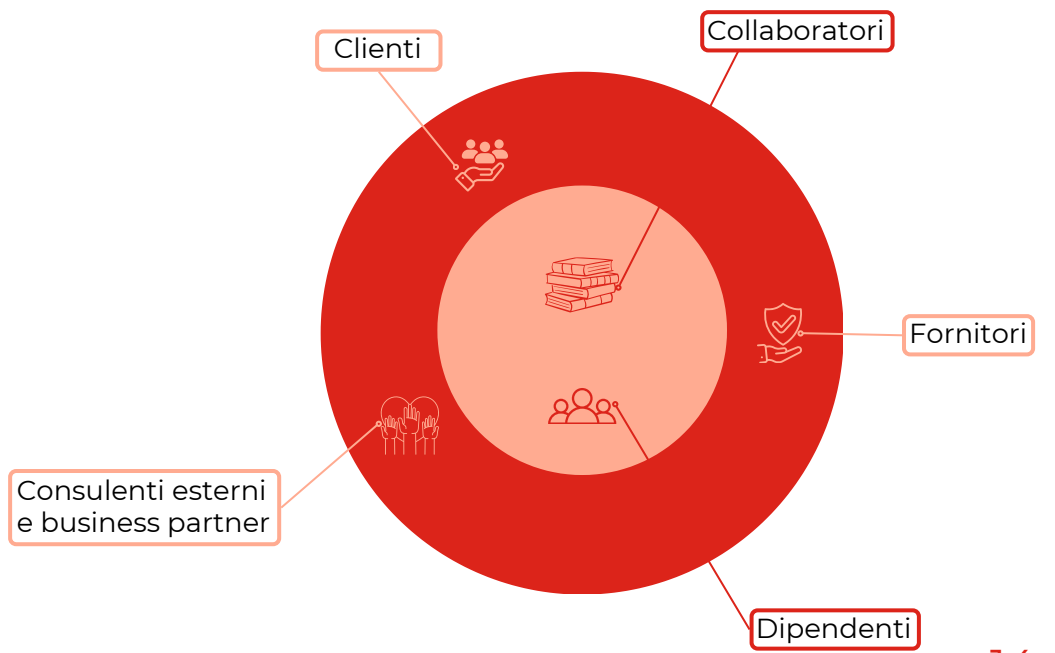
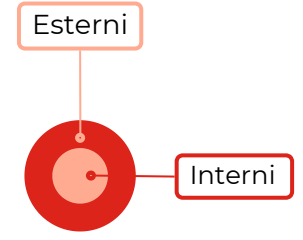
- mappare ed identificare gli Stakeholder principali;
- analizzare le modalità di comunicazione e relazione con ognuno di essi;
- identificare gli strumenti e i canali di dialogo
- valutarne il grado di rilevanza per una strategia di engagement efficace.

Si ritiene cruciale instaurare un dialogo continuo e interattivo con tutti gli stakeholder, e per questo motivo, tra gli obiettivi prioritari del 2023, è stata individuata l'implementazione di uno strumento dedicato.

Questo strumento consentirà di adottare approcci e modalità di comunicazione personalizzati per ciascuna categoria di stakeholder.

Per garantire un rendiconto adeguato alle nostre possibilità e alla maturità aziendale su argomenti chiave, abbiamo coinvolto attivamente alcune categorie di stakeholder.

## I gruppi di Stakeholder



## Stakeholder Engagement

Il **processo di ascolto** dei portatori di interesse del gruppo Candioli è avvenuto su **due livelli**, uno **interno** ed uno **esterno all'organizzazione**, indagando la percezione e le aspettative nei diversi ambiti della sostenibilità.

A livello interno, la Direzione ha lavorato in sinergia con l'obiettivo di mettere in luce le diverse sfide di sostenibilità poste dal contesto operativo e di mercato di riferimento.

A livello esterno, la mappatura degli stakeholder ha consentito di identificare nei **Clienti, Fornitori, Consulenti esterni e Business partner** gli interlocutori prioritari rispetto a cui sviluppare un processo di coinvolgimento in un'ottica di sostenibilità.

Questo coinvolgimento è avvenuto attraverso incontri, riunioni di team, video interviste e percorsi formativi.

L'obiettivo è definire un perimetro di rendicontazione che rispecchi appieno le esigenze e le aspettative degli stakeholder, contribuendo così a costruire **relazioni solide e trasparenti**.



# Gli stakeholder

## I clienti

Nel corso del **2022**, abbiamo registrato un significativo aumento della nostra clientela italiana rispetto al 2021, e la **comunicazione con tutti i clienti è stata intensificata** attraverso azioni mirate. Questa strategia è stata coordinata sia centralmente, attraverso attività di direct marketing, che sul territorio, grazie alle reti di Informazione scientifica e alla forza vendita.

Per garantire un servizio di qualità anche ai nostri clienti esteri, presenti in 42 nazioni in tutto il mondo, abbiamo implementato una **gestione diretta** affidata agli Export Manager di riferimento. A loro si affianca un dedicato team di customer service, mentre una parte del nostro sito, candioli.com, è stata riservata esclusivamente a loro. In questa area riservata, i clienti internazionali possono accedere a contenuti scientifici e di marketing sempre aggiornati e mirati alle loro esigenze specifiche.

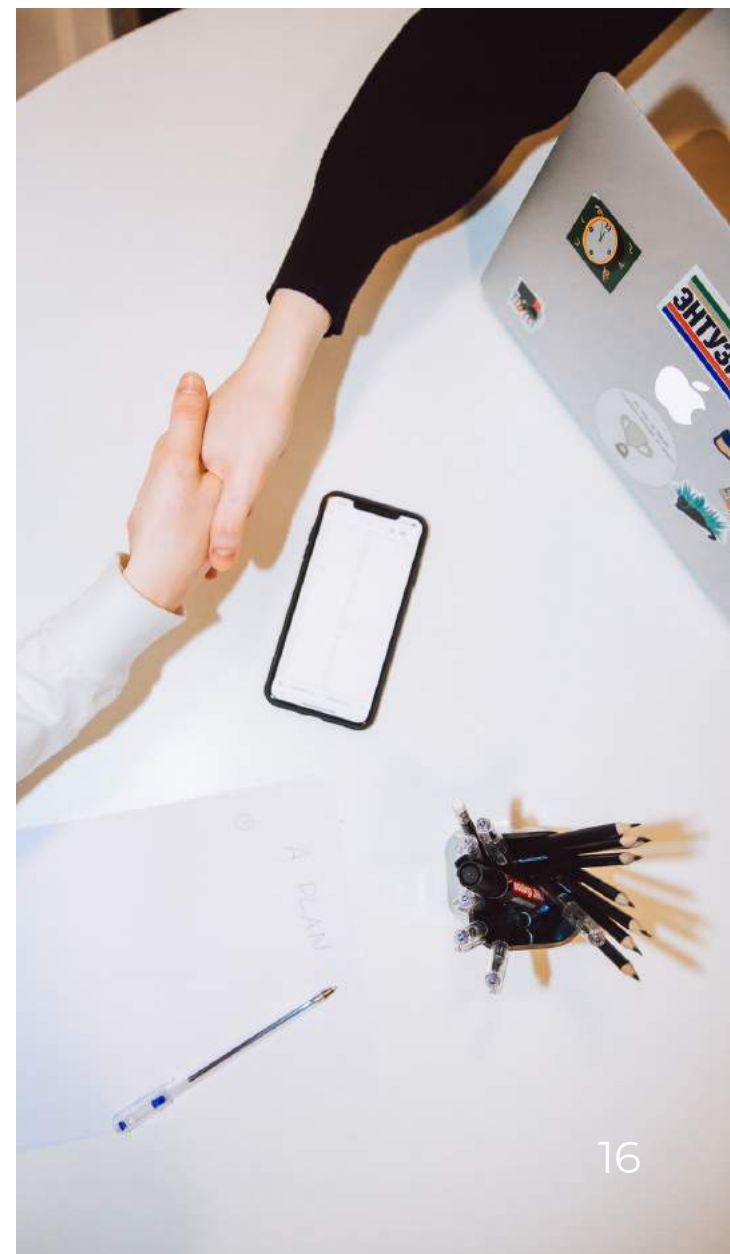
Nel corso degli anni, abbiamo adottato diverse azioni di monitoraggio e controllo, focalizzate non solo sulla sicurezza dei prodotti ma anche sulla qualità dei servizi offerti.

L'ascolto attivo dei nostri clienti e l'analisi della loro soddisfazione sono diventati strumenti cruciali per acquisire conoscenze preziose per l'azienda.

Nonostante l'anno particolarmente impegnativo che abbiamo affrontato, il nostro gruppo si sta ora organizzando in modo tale che la rilevazione della soddisfazione del cliente diventi un processo costante, integrato nel continuo miglioramento dei nostri servizi. I dati relativi al periodo 2018-2022 indicano una diminuzione delle segnalazioni sulla qualità del prodotto, mentre si nota un incremento delle richieste di informazioni.

Questo trend positivo rispecchia la crescita del mercato negli anni e l'attenzione sempre maggiore dedicata al settore dei mangimi complementari, in particolare per gli animali da compagnia.

La nostra azienda è lieta di rispondere a questa crescente domanda di informazioni, confermando il nostro impegno nel **soddisfare le esigenze del mercato in evoluzione.**





## Gli stakeholder

### Fornitori e partner



Nel corso degli anni, il Gruppo ha costruito una solida rete di fornitori e partner con cui collabora quotidianamente, **promuovendo** lo sviluppo di **relazioni trasparenti e durevoli**. Nel corso del 2022 i **fornitori** del gruppo sono stati oltre **500**.

Per garantire gli elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione che il gruppo Candioli sostiene costantemente, i fornitori sono tenuti a sottoscrivere il codice etico sviluppato internamente dal Gruppo. Questo codice etico è già adottato dai dipendenti e dai collaboratori esterni.

Il gruppo Candioli collabora attivamente con numerose aziende impegnate in progetti di sostenibilità ambientale. Diverse di queste aziende sono **certificate PEFC**, fornendo materiali come stampati, imballaggi primari e secondari, come astucci di prodotto o folder di presentazione.

La comunicazione di queste collaborazioni e la scelta di partner orientati alla sostenibilità rafforzano l'impegno di Candioli nei confronti dell'ambiente.

Come parte del nostro sistema GMP, nel 2022 abbiamo effettuato valutazioni periodiche delle "Verifiche Ispettive", analizzando la quantità, i processi coinvolti e la gravità delle non conformità riscontrate.

Questo processo mira a verificare che il nostro sistema sia sotto controllo e rispetti le linee guida di riferimento. Per quanto riguarda le verifiche ispettive esterne da parte di terzi, le non conformità riscontrate sono state limitate, con due casi di una non conformità e tre casi di due non conformità. In entrambi i casi, l'entità delle non conformità riscontrate è stata minima.

Manteniamo aperta la possibilità di includere nuovi fornitori nel nostro network. **Questi fornitori vengono accuratamente selezionati, sottoposti ad audit e valutati in base a criteri economici, organizzativi e agli standard di qualità del Gruppo.**

La nostra continua ricerca di collaborazioni di qualità contribuisce alla solidità della nostra catena di approvvigionamento e all'eccellenza complessiva dei nostri servizi.

## L'analisi di materialità

L'analisi di materialità del gruppo Candioli è stata effettuata dal team interno dedicato alla sostenibilità, nel corso di una serie di incontri supervisionati da **FOR ESG SRL**. Attraverso un approccio sistematico, sono stati identificati i temi materiali che rivestono particolare importanza per l'azienda.

Questo processo non solo riflette l'impegno del Gruppo verso la trasparenza e la responsabilità, ma fornisce anche una base solida per affrontare le sfide e cogliere le opportunità che emergono nel contesto della sostenibilità. Basandosi sugli standard GRI, è stato possibile, tramite un approccio sistematico, individuare i temi materiali partendo da:

- temi individuati dal Global Reporting Iniziative
- iniziative strategiche degli anni precedenti
- analisi di benchmark sulle politiche dei principali concorrenti
- suggerimenti e interessi individuati in fase di ascolto dai principi stakeholder

Dopo aver individuato i temi materiali l'analisi è stata svolta con il **coinvolgimento diretto degli stakeholder interni ed esterni**.

In quest'ottica è stata creata la matrice di materialità presente a pagina 20 che riporta le due dimensioni di analisi:

- rilevante per il gruppo Candioli (asse verticale)
- rilevante per gli stakeholder esterni (asse orizzontale)

Alla fine di questo percorso, il gruppo Candioli ha individuato i **temi materiali**.



# Temi materiali

I **"temi materiali"** si riferiscono a questioni ritenute significative e rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder in termini di impatto economico, ambientale e sociale. Questi sono argomenti che possono influenzare le decisioni degli stakeholder o che possono essere influenzati dall'azienda stessa.



## Governance

- Tecnologie abilitanti
- Business continuity
- Ricerca e sviluppo
- Qualità dei prodotti
- Internazionalizzazione
- Performance finanziaria
- Marketing e comunicazione trasparente

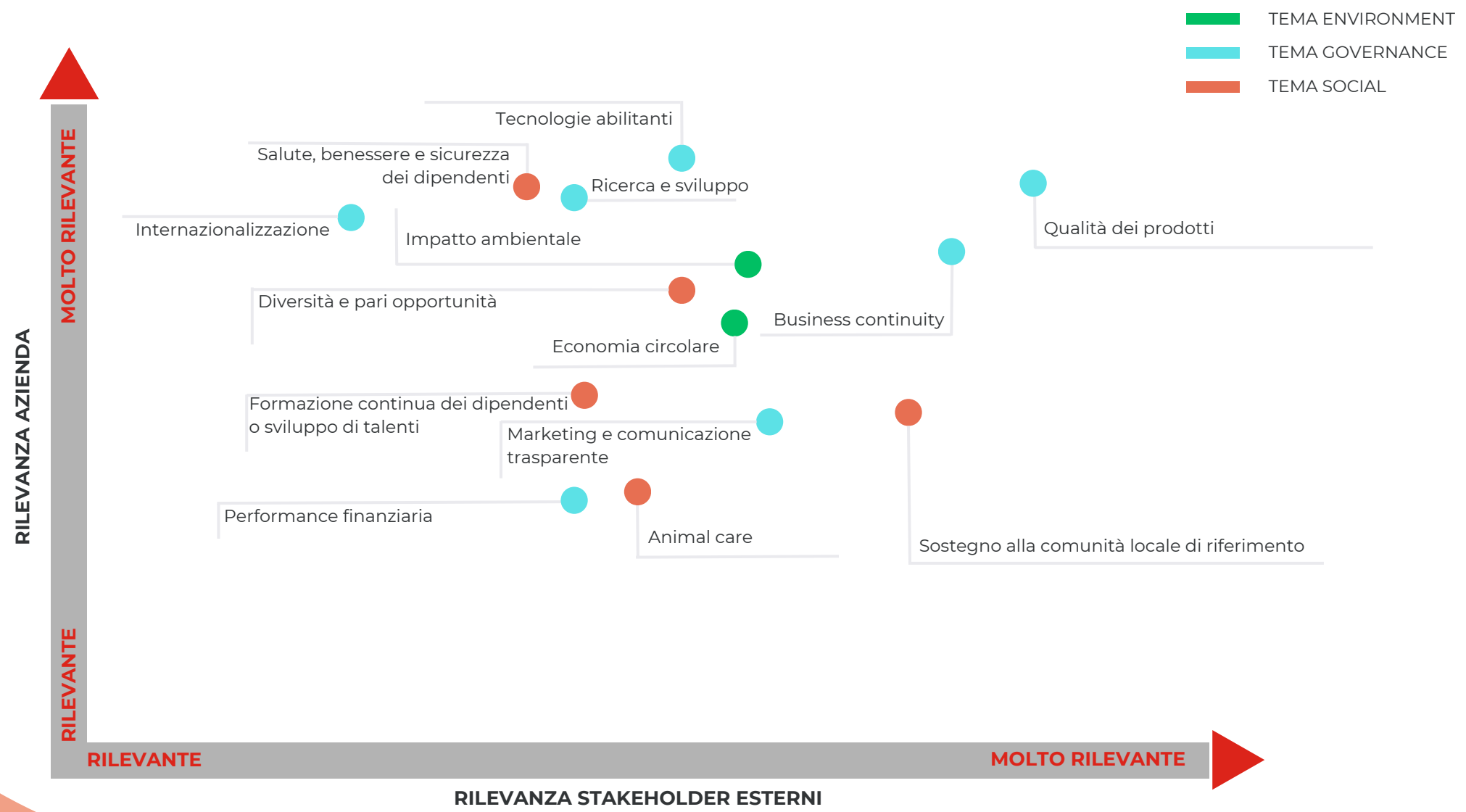
## Social

- Tecnologie abilitanti
- Diversità e pari opportunità
- Salute, benessere e sicurezza dei dipendenti
- Formazione continua dei dipendenti o sviluppo di talenti
- Sostegno alle comunità locali di riferimento
- Animal care

## Ambiente

- Impatto ambientale
- Economia circolare

# Matrice di materialità



# L'azienda

I numeri chiave del gruppo	22
L'azienda	23
I paesi in cui lavoriamo	24
La storia	25
Il purpose	27
Mission e Vision	28
Il contesto	29
Attività e prodotti	30

# I numeri chiave del gruppo

**+ 140**  
anni di  
esperienza

**1**  
linea  
umana

**80**  
dipendenti

**47**  
paesi in cui  
esportiamo

**3**  
linee veterinarie

**113**  
forza vendita  
italia

**90 %**  
valore economico  
distribuito

## L'azienda

Il **gruppo Candioli** nasce a **Roma nel 1882**, grazie al Dott. **Attilio Candioli**, nel laboratorio della farmacia di proprietà. Da quel momento, la costante ricerca dell'eccellenza nello sviluppo e nella produzione è stato il punto di forza che ha portato il gruppo Candioli ad essere una realtà moderna di riferimento per il settore.

Nei suoi oltre 140 anni di storia, il gruppo Candioli ha definito nuovi campi di specializzazione, affiancando a prodotti leader indiscussi di mercato come MOM (**antiparassitario per uso umano**), prodotti altamente innovativi anche nel settore degli animali da compagnia, in cui è presente con tre linee di prodotti: **piccoli animali, ornitologia e cavalli atleti**.

Il gruppo Candioli è entusiasta di commemorare il **140° anniversario** dalla fondazione dell'azienda. Nato nel 1882, l'Istituto Farmaceutico Candioli si è evoluto nel corso degli anni diventando una delle principali aziende italiane nel settore farmaceutico, con prodotti destinati all'uso veterinario e umano.

Il 4 luglio, l'intero team si è riunito presso la Palazzina di Caccia di Stupinigi per celebrare il passato, il presente e il futuro dell'azienda. Durante questa giornata speciale, le visite alla palazzina, una cena di gala e intrattenimento serale hanno contribuito a consolidare ulteriormente il legame all'interno del gruppo Candioli.

**Guardiamo con entusiasmo ai prossimi 140 anni!**



**140 anni di attività**

# I paesi in cui lavoriamo





# La storia



Trasferimento a Torino con grande espansione sul territorio nazionale

1931



Entra in azienda la dott.ssa Enrica Candioli seguita dal marito l'Ing. Riccardo Candioli

1967



Trasferimento presso l'odierno stabilimento di Beinasco

1973

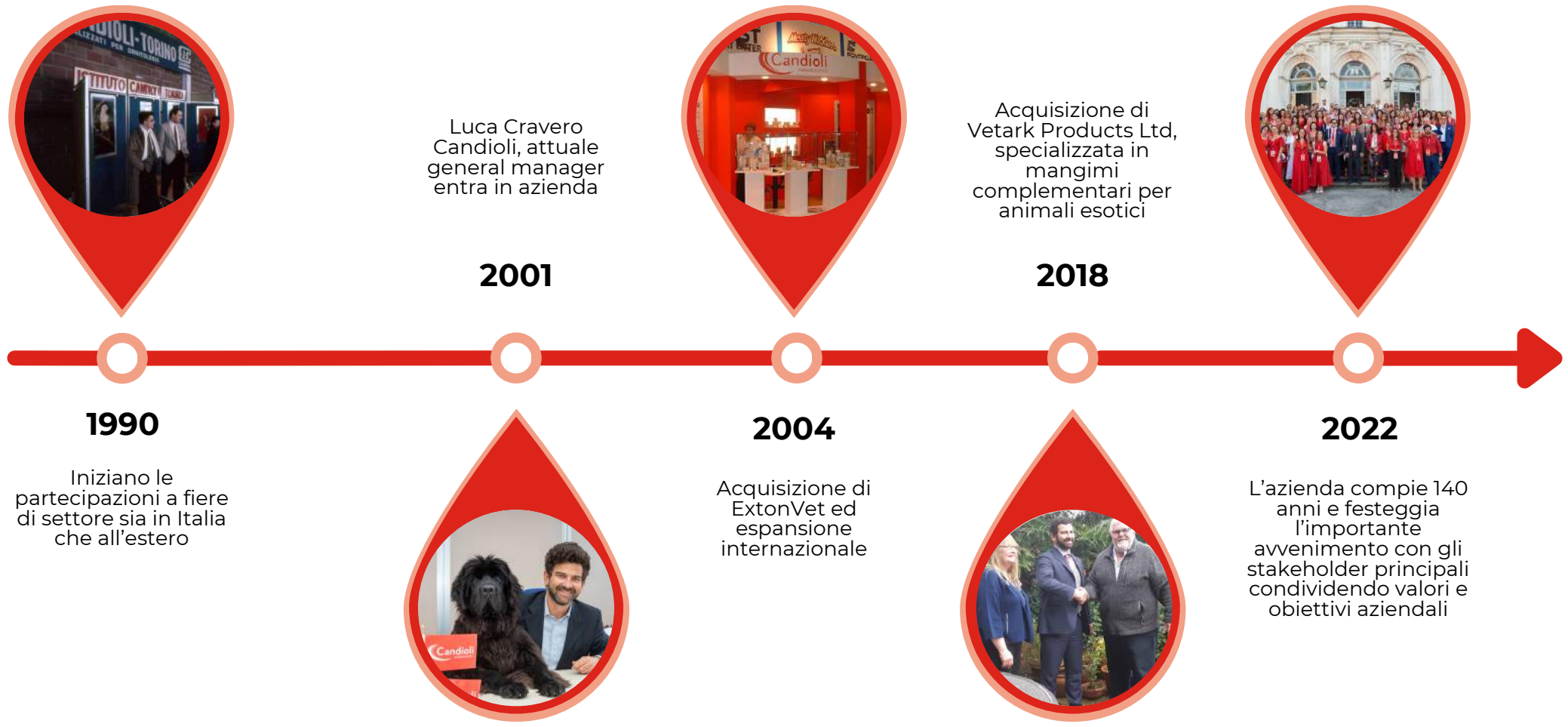
1882  
Il Dr. Attilio Candioli e il figlio Cesare fondano l'Istituto farmaceutico Candioli a Roma e viene formulato il primo pre- sidio medico chirurgico, il MOM



1943 - 1963  
Sviluppo dei prodotti veterinari per i cavalli atleti, l'ornitologia e infine per animali da compagnia



# La storia



## Il purpose

Siamo qui per migliorare la vita degli animali attraverso soluzioni efficaci e innovative, lavorando a stretto contatto con veterinari e proprietari di animali per garantire che la loro qualità di vita si allinei sempre più agli standard della società attuale.



## Mission

La nostra mission è portare soluzioni efficaci ed innovative a veterinari e proprietari di animali, affinché la qualità della vita dei pets sia sempre più in linea con gli standard della nostra società.

Crediamo fermamente che la ricerca continua e rigorosa della qualità sia l'unica via per perseguire il nostro obiettivo finale: migliorare la qualità di vita degli animali da compagnia.

## Vision

Crediamo nell'innovazione e nella fornitura di soluzioni veterinarie di alta qualità che migliorano la vita dei nostri amici a quattro zampe.

Attraverso una ricerca continua e un impegno per l'eccellenza, intendiamo essere riconosciuti come un punto di riferimento nel miglioramento della qualità della vita degli animali da compagnia.



## Il contesto

Attualmente, il settore è caratterizzato da una crescente consapevolezza riguardo alle esigenze sanitarie degli animali da compagnia.

### **Adattamento alle Esigenze Emergenti:**

La pandemia globale ha accentuato la necessità di soluzioni preventive e terapeutiche affidabili per la salute degli animali. Il gruppo Candioli si impegna a rispondere prontamente alle sfide emergenti, contribuendo con nuove terapie e trattamenti in grado di migliorare la qualità della vita animale.

### **Digitalizzazione e Accessibilità:**

In un'era sempre più digitale, riconosciamo l'importanza di offrire soluzioni e informazioni tempestive. Investiamo nella digitalizzazione dei servizi per fornire risorse pratiche e consulenze online, garantendo così un supporto immediato ai veterinari e ai proprietari di animali.

### **Collaborazioni Strategiche:**

Nel contesto attuale, il gruppo Candioli stringe collaborazioni strategiche con istituti di ricerca e organizzazioni veterinarie per alimentare il nostro reparto di ricerca e sviluppo. Queste partnership mirano a portare sul mercato soluzioni farmaceutiche all'avanguardia, adattate alle nuove sfide sanitarie e alle esigenze dei nostri clienti.

In un panorama farmaceutico veterinario in rapida trasformazione, il gruppo Candioli continua a guidare il settore, cercando di anticipare le esigenze del mercato e promuovendo il benessere degli animali attraverso soluzioni farmaceutiche all'avanguardia.



# Attività e prodotti

Il **core business** del Gruppo è il **settore dei mangimi complementari per uso veterinario, nelle forme solide, liquide e semisolide (paste)**: è un settore moderno, innovativo e con ottime prospettive di crescita.

Oltre ai mangimi complementari, il Gruppo Candioli produce e commercializza:

- ▶ **specialità farmaceutiche**
- ▶ **prodotti per l'igiene per animali da compagnia, quali cani, gatti, uccelli e specie minori**
- ▶ **antiparassitari per uso umano**
- ▶ **produzioni per aziende terze (in particolare Presidi medico-chirurgici, Mangimi complementari, Antiparassitari per uso veterinario) si sono sviluppate nel corso degli anni diverse collaborazioni con importanti aziende italiane ed estere per la produzione a loro marchio.**

Il Gruppo Candioli effettua le vendite in Italia principalmente attraverso il canale veterinario, il canale farmacia e i negozi specializzati. L'azienda si impegna a mettere a disposizione dei **Medici Veterinari** un **flusso costante, etico e dettagliato di informazioni scientifiche**, avvalendosi di una rete di informatori principalmente monomandatari e di agenti distribuiti capillarmente.

Questa struttura assicura un approvvigionamento costante e puntuale per i vari canali distributivi.

Per quanto riguarda le vendite all'**estero**, il Gruppo Candioli ha sviluppato un network di **distributori esclusivi**.

**Candioli S.r.l.**

Si dedica alla **distribuzione** e alla **vendita** dei prodotti in Italia e all'estero.

**Vetark Products Limited**

Si occupa degli aspetti di **ricerca e sviluppo, formulazione e produzione** dei prodotti.

**Diciotto S.r.l.**

Si focalizza sugli aspetti **amministrativi** e sulle **attività trasversali** alle varie aziende del gruppo.

**Vetark Products Limited**

Svolge attività **produttive** e di **distribuzione** nel mercato domestico ed internazionale.

# Governance

La strategia	32
La struttura di governance	33
Formazione ESG al management	34
Innovazione tecnologica e cyber security	35
I premi e le certificazioni	36

## La strategia

Il Gruppo Candioli si impegna a mantenere una **comunicazione aperta e trasparente**. Le informazioni rilevanti, inclusi dettagli sulle politiche aziendali, vengono divulgati in modo chiaro e preciso attraverso canali appropriati, garantendo che gli **stakeholder** siano **sempre informati**.

Il gruppo Candioli nel corso delle sue attività, garantisce la sicurezza delle informazioni trattate. Sono implementate misure e protocolli di sicurezza per proteggere i dati aziendali, garantendo la riservatezza e la conformità alle normative vigenti.

Il Gruppo Candioli promuove una **cultura** aziendale basata **sull'integrità** e il **rispetto** dei **principi etici** e di **corporate governance**, assicurando una gestione responsabile ed etica a tutti i livelli.

Questa strategia di governance riflette l'impegno del Gruppo Candioli verso la creazione di un ambiente aziendale ben strutturato, efficiente e in piena conformità con le leggi e i principi etici.





## La struttura di governance

La **struttura di Governance**, adottata dal Gruppo Candioli, è di tipo **tradizionale**.

Le società del gruppo fanno capo alla famiglia Candioli, sia per proprietà che per gestione.

In particolare, il ruolo di **General Manager** del Gruppo è ricoperto dal Dr. **Luca Cravero Candioli**, che ha **poteri esecutivi e decisionali**.

Il **General Manager** è coadiuvato da un Team di **responsabili di diverse funzioni** che si riunisce ogni tre settimane nel **Comitato Operativo**.

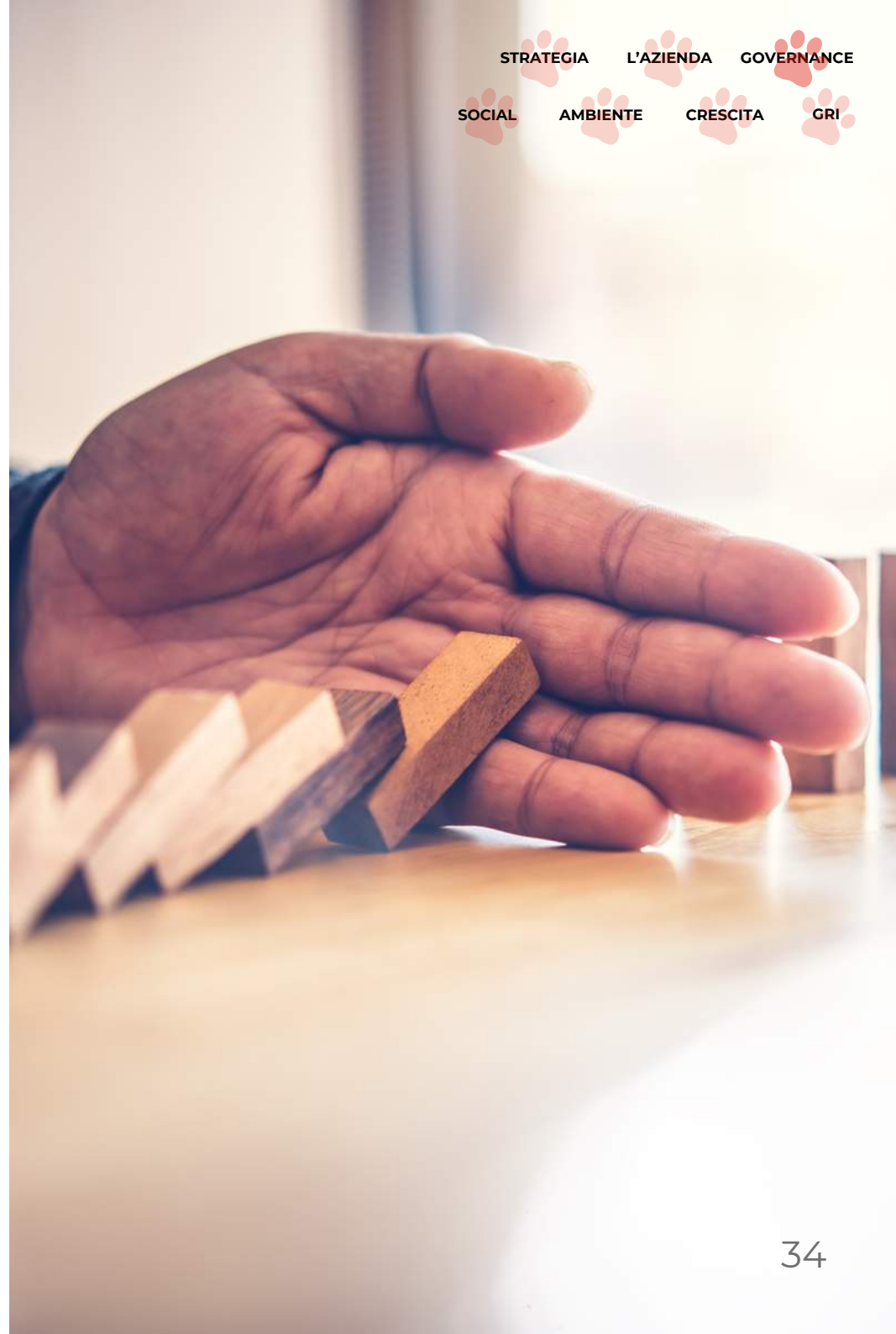
Questo comitato, formato da **3 uomini e 3 donne**, ha il compito di monitorare l'andamento complessivo dell'azienda e di perseguire gli obiettivi economici, di sviluppo e di sostenibilità.



## Formazione ESG al management

Nel corso del 2022, per potenziare le competenze del massimo organo di governo in materia ambientale, di governance e sociale, il **management ha effettuato della formazione mirata**. Questo percorso formativo ha consentito al gruppo Candioli di approfondire gli aspetti critici della **gestione ambientale, sociale e di governance e individuare una strategia per i prossimi anni**.

Queste iniziative hanno contribuito a creare una solida base di conoscenze e competenze all'interno del team di governo, promuovendo una **gestione aziendale informata e responsabile**.



## Innovazione tecnologica e cyber security

Nel corso del 2022, il gruppo Candioli ha effettuato significativi progressi nell'ambito dell'innovazione tecnologica. Uno dei cambiamenti più rilevanti è stato il passaggio ai sistemi gestionali, con l'introduzione di un ERP unico che copre l'intero gruppo.

Questo sistema è stato integrato con **strumenti di Business Intelligence (BI)** per analizzare i dati in modo più approfondito. Inoltre, abbiamo implementato il **sistema LIMS** per l'**analisi di laboratorio** e il **MES** per una migliore gestione della produzione, entrando così a far parte del contesto dell'Industria 4.0.

Per quanto riguarda la **sicurezza informatica**, abbiamo effettuato aggiornamenti significativi. È stato installato un nuovo firewall per migliorare la protezione dei nostri sistemi. Inoltre, abbiamo implementato un sistema di gestione dei dispositivi mobili (MDM) per una maggiore sicurezza dei dispositivi esterni.

Il gruppo Candioli ha anche sottoposto i sistemi interni a un **assessment di sicurezza cibernetica**, comprensivo di test di rilevamento delle intrusioni, al fine di garantire un ambiente digitale ancora più sicuro.



# I premi e le certificazioni



Linee guida e normative che stabiliscono gli standard per la produzione, il controllo di qualità e la gestione documentale



Sistema di gestione della sicurezza alimentare



Nel 2022 il gruppo Candioli riceve il Premio Deloitte Private per il terzo anno consecutivo



Operatore economico autorizzato



UNI EN ISO 9001:2015

Sistema di gestione della qualità

# Social

La strategia	38
I dipendenti	39
Il sostegno al territorio	42
La formazione al personale e ai collaboratori	44
La formazione ai veterinari	45
La salute e la sicurezza	46

# La strategia

Il Gruppo Candioli crede nel sociale e si sta impegnando a sviluppare le seguenti attività:

**Valorizzazione delle competenze:**  
implementare piani di sviluppo individuale che valorizzino le competenze di ciascun dipendente, offrendo opportunità di formazione e crescita professionale personalizzate.

**Supporto alle Associazioni Locali:**  
Partenariati Solidali: Stabilire partenariati con associazioni locali, sostenendo progetti e iniziative a livello comunitario.

**Contributo ai Laboratori di Ricerca:**  
Programmi di Finanziamento: Implementare programmi di finanziamento per sostenere i laboratori di ricerca presenti sul territorio, incentivando l'innovazione e la crescita della conoscenza.

**Canali di Comunicazione Aperti:**  
Feedback Continuo: Creare canali di comunicazione aperti per raccogliere il feedback dei dipendenti, valorizzando le loro opinioni e idee nel processo decisionale aziendale.

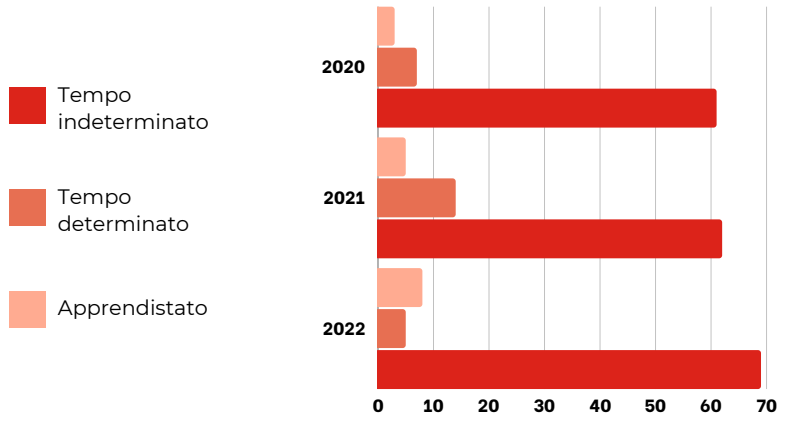
**Trasparenza nella Comunicazione:**  
Comunicazione Chiara: Comunicare in modo trasparente le iniziative e i progressi nell'ambito dell'inclusione e del sostegno alle associazioni e ai laboratori di ricerca, condividendo storie di successo e impatto



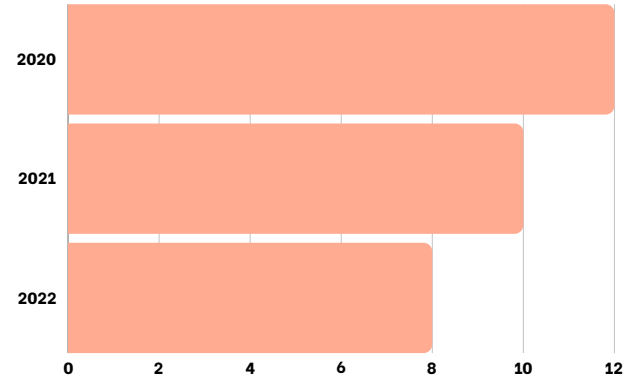
# I dipendenti

Siamo un'**azienda pet friendly** e i dipendenti hanno la possibilità di portare sul posto di lavoro, ove possibile, il proprio animale domestico.

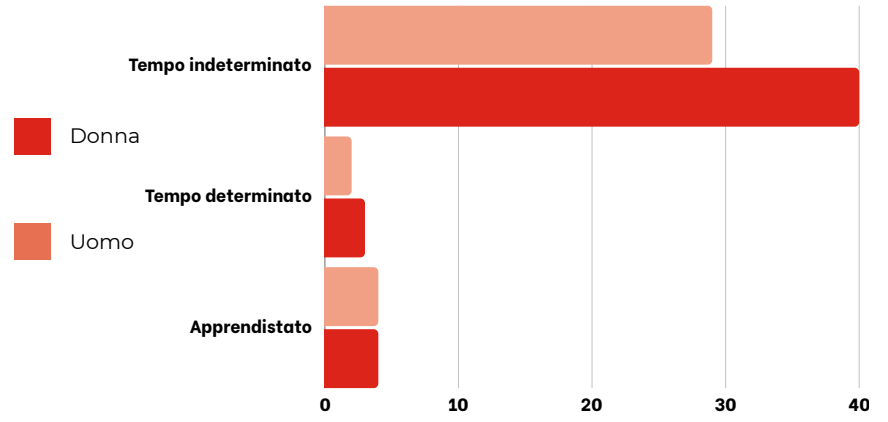
TIPO CONTRATTO



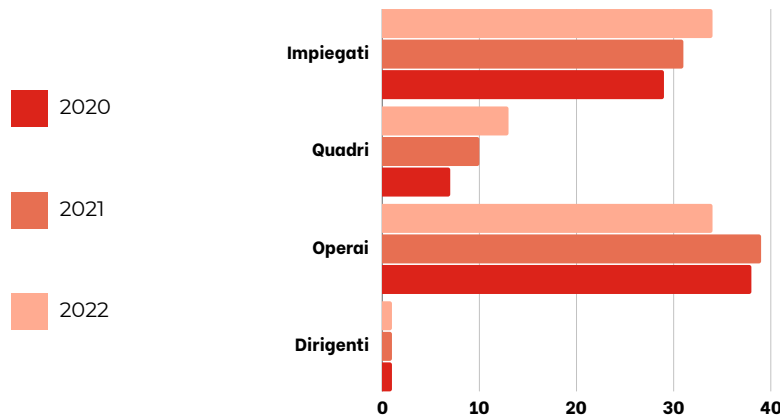
ORE TIROCINIO - STAGE



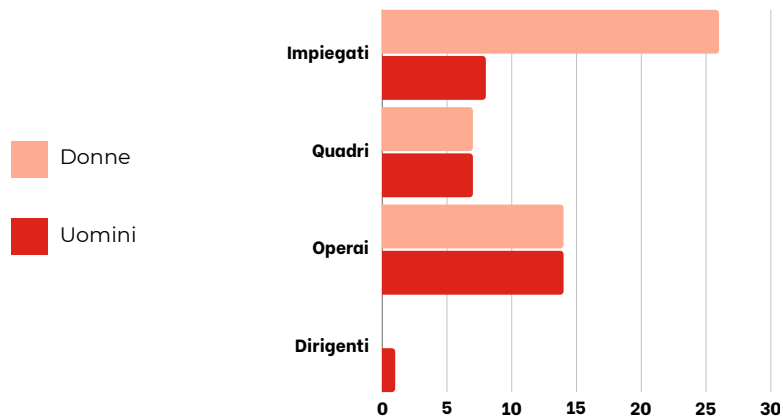
GENERE PER CONTRATTO



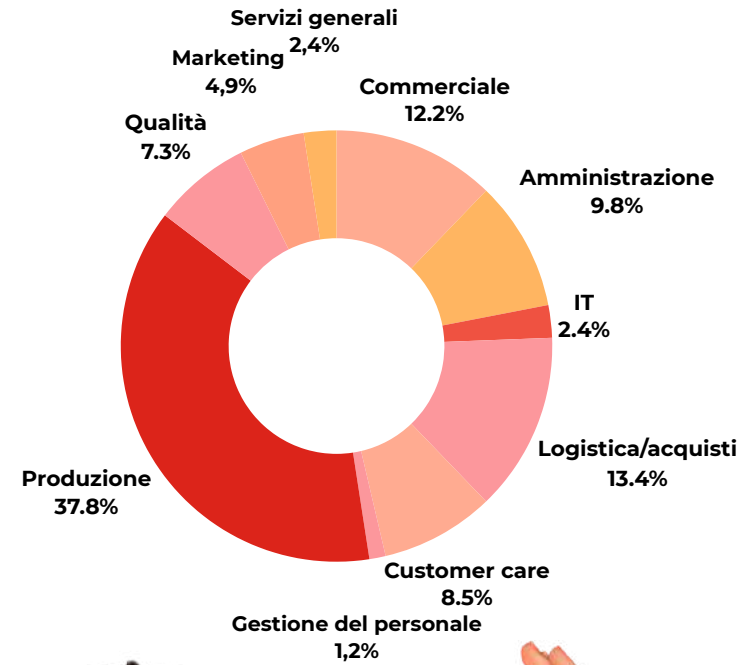
### QUALIFICA



### GENERE PER QUALIFICA (2022)

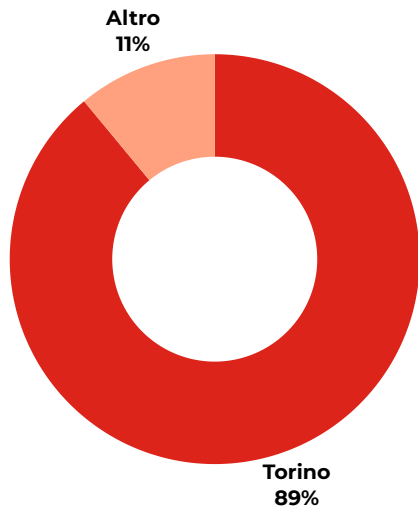


### SUDDIVISIONE DEL PERSONALE (2022)

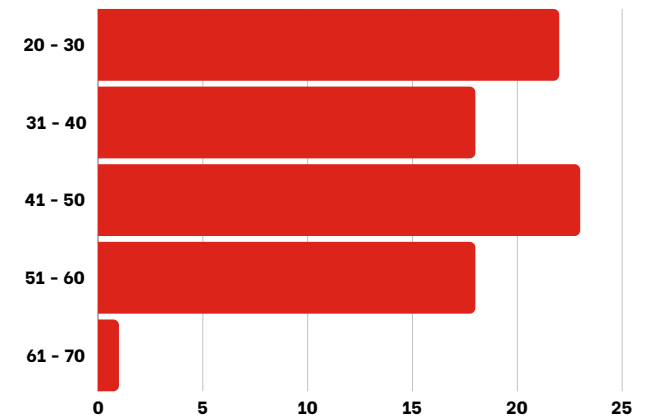




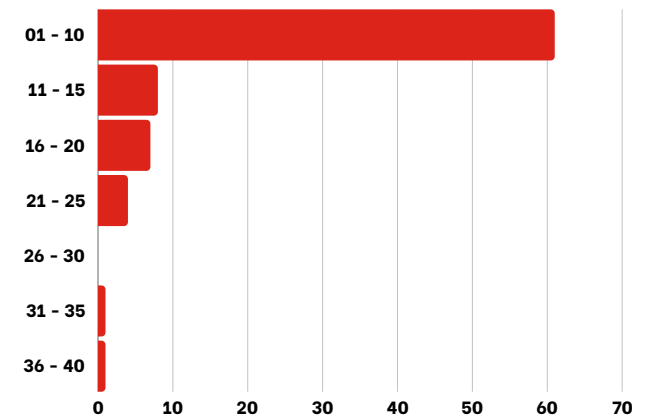
### PROVINCIA DI RESIDENZA DEI DIPENDENTI (2022)



### RIPARTIZIONE DIPENDENTI PER ETÀ (2022)



### ANNI DI SERVIZIO (2022)



# Il sostegno al territorio



**CRS AKIYAMA DI SETTIMO TORINESE**

Il gruppo Candioli supporta il **CRS Akiyama di Settimo Torinese**, prima affiliazione alla federazione nazionale **F.I.J.L.K.A.M.** (Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali). Akiyama Settimo promuove, sviluppa e diffonde il judo, sport altamente socializzante e intriso di valori morali (il rispetto di sé stessi e degli altri, la disciplina, l'amicizia, il coraggio, l'umiltà e lo stare insieme).



**ASSOCIAZIONE PASSIONE PAPPAGALLI FREE FLIGHT**

Il gruppo Candioli da anni supporta **l'associazione Pappagalli free Light**. L'associazione è la prima in Italia ad aver creato una scuola di vita al naturale che permetta il più possibile una presenza dei pappagalli all'interno di una famiglia, senza gabbie o catene, e offrendo percorsi di volo in libertà.



### LEGA DEL FILO D'ORO

Il Gruppo Candioli ha aderito con impegno al progetto solidale "**Oltre i limiti**", promosso dalla **Lega del Filo d'Oro**, Fondazione Onlus con una lunga storia di dedizione alle attività di assistenza, educazione e riabilitazione delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali, nonché delle loro famiglie.

Attraverso questa adesione, il gruppo Candioli si impegna attivamente a finanziare trattamenti specialistici, **attività riabilitative e interventi precoci**, contribuendo così al recupero di queste disabilità e supportando concretamente la missione della Lega del Filo d'Oro.



### SPECCHIO DEI TEMPI - TREDICESIMA DELL'AMICIZIA

Il gruppo Candioli supporta la fondazione piemontese lo **Specchio dei Tempi**, che ogni Natale dal 1976 distribuisce agli anziani bisognosi le Tredicesime dell'Amicizia, aiuti concreti di 500 € per far fronte a bollette, spese, affitti che ogni anno vengono destinati a circa 200 persone.



### SOCIETA' CANNOTTIERI ESPERIA

Il gruppo Candioli è sponsor della **Società Canottieri Esperia**, un'Associazione Sportiva Dilettantistica torinese fondata nel 1886 per la pratica del canottaggio. La Società Canottieri Esperia organizza in particolare **una delle più importanti regate a Torino Inverno sul Po**, occasione che richiama equipaggi e atleti da tutto il mondo condividendo i **valori fondanti** anche del gruppo Candioli di **qualità, innovazione, imprenditorialità e passione**.

## La formazione al personale e ai collaboratori

Il gruppo Candioli ha implementato una varietà di programmi di formazione aziendale per soddisfare gli obiettivi specifici che ci si prefigge. Uno di questi programmi è stato sviluppato nel corso del 2022 ed è centrato sul processo di integrazione, noto come **"onboarding"**.

Questo programma inizia subito dopo l'arrivo dei nuovi dipendenti in azienda e prosegue finché non raggiungono la piena autonomia nel loro ruolo.

L'obiettivo principale è agevolare l'adattamento dei nuovi dipendenti ai processi aziendali, consentendo loro di familiarizzare con gli strumenti di lavoro e di raggiungere rapidamente gli obiettivi produttivi. Questo percorso di formazione include una panoramica sull'azienda, comprese la sua storia, missione, visione e valori, insieme alle politiche e ai regolamenti interni.

Un'innovazione introdotta nel **2022 riguarda un programma dedicato ai giovani talenti**. Questo percorso prevede un primo step in cui le nuove risorse ricevono formazione "on the job", lavorando direttamente nella linea produttiva nei reparti di miscelazione e confezionamento.

Il secondo step implica il passaggio in altre aree aziendali per una formazione interfunzionale.

Al termine di questo periodo formativo, le risorse con potenziale saranno pronte a ricoprire nuove posizioni all'interno dell'azienda, mettendo a frutto l'esperienza acquisita.

Inoltre, al fine di promuovere la formazione di personale altamente qualificato e sostenere l'occupazione giovanile, il gruppo Candioli ha avviato e supportato progetti finalizzati al potenziamento dei percorsi formativi scolastici.

Questo sforzo mira a rendere i percorsi formativi più aderenti alle esigenze delle industrie locali e ha portato all'instaurazione di una solida collaborazione tra l'azienda e le università. **Questa partnership prevede un dialogo continuo e collaborazioni a livello nazionale**, con l'obiettivo di contribuire alla formazione dei giovani ancor prima del conseguimento del loro titolo di studio.

Tra le diverse attività di formazione, rientrano anche stage, tirocini di formazione e orientamento, tra cui:

- Tirocinio curriculare universitario
- Tirocinio extracurriculare universitario
- Tirocinio master
- Alternanza scuola-lavoro
- Progetti per tesi di laurea

Inoltre, il Gruppo Candioli è attivamente coinvolto come stakeholder aziendale in cinque comitati di indirizzo presso l'**Università degli Studi di Torino (UNITO)**, tra cui **CTF, Farmacia, Scienze chimiche, Biotecnologie e Scienze dell'alimentazione e veterinaria**.

# La formazione ai veterinari



**Vetcampus** offre la possibilità di creare un account gratuito utilizzando l'indirizzo email personale, consentendo l'accesso a una varietà di contenuti tra cui **webinar e case history**.

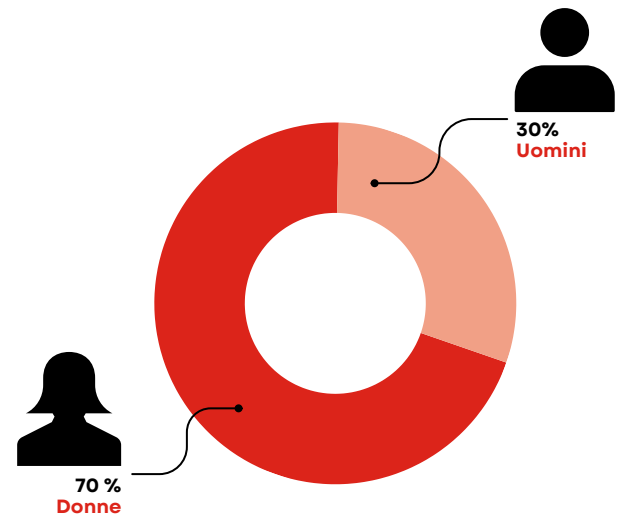
Nel corso del 2021, sono stati svolti due webinar contemporaneamente alla pubblicazione di 18 case history. Questo è stato reso possibile grazie alla collaborazione con opinion leader di spicco a livello nazionale e medici veterinari specializzati in settori specifici.



**Vetcommunity** rappresenta il lato esclusivo di [www.vetcampus.it](http://www.vetcampus.it). L'accesso è consentito solo attraverso l'adesione richiesta. Questa sezione della piattaforma è il fulcro dinamico dell'approccio formativo e commerciale del gruppo Candioli.

Da qui, è possibile accedere a percorsi formativi, visualizzare la posizione degli informatori scientifici sulla mappa, consultare l'elenco dei prodotti della linea dedicata ai piccoli animali e beneficiare di sconti e partecipare ad attività promozionali.

GENERE PER ISCRITTI A VETCAMPUS (2022)



Nel 2022 sono stati aggiunti 3 casi clinici volti a dimostrare l'efficacia del trattamento di 3 differenti prodotti.

Nel 2021 la piattaforma vetcampus era molto più utilizzata perché nata col covid nel 2020 e si tenevano webinar che oggi non si tengono più, almeno per ora, perché si è potuti tornare a visitare regolarmente il veterinario.

## La salute e la sicurezza

Durante l'anno 2022 gli infortuni non gravi sono stati 3. Durante il 2021 gli infortuni sono diminuiti, passando da 3 infortuni non gravi del 2020 ad uno non grave del 2021.

Il **Gruppo Candioli**, attraverso **programmi di informazione** e formazione aggiuntivi, si impegna nel cercare **di ridurre il più possibile gli infortuni sul luogo di lavoro**.

Inoltre, per l'anno 2022, è in programma la creazione di una piattaforma alla quale ogni dipendente dell'Azienda potrà inviare segnalazioni anche anonime inerenti alcune attività aziendali, tra cui la sicurezza nei luoghi di lavoro.

Queste segnalazioni verranno prese in considerazione per effettuare interventi di miglioramento delle condizioni di sicurezza, andando così a prevenire eventuali incidenti o infortuni.



# Ambiente

La strategia	48
Efficienza energetica	49
Economia circolare	50
Regole in materia di politica ambientale	51

## La strategia

La nostra visione è quella di creare un'azienda sostenibile che contribuisca attivamente alla tutela dell'ambiente.

### **Riduzione delle Emissioni di Gas Serra**

Implementare misure per ridurre le emissioni di gas serra derivanti dalle nostre attività.

### **Efficienza Energetica**

Migliorare l'efficienza energetica negli impianti di produzione e nelle strutture aziendali.

### **Sviluppo di Imballaggi Sostenibili ed economia circolare**

Ridurre l'uso di plastica e introdurre imballaggi più sostenibili ed ecocompatibili per i nostri prodotti entro il 2030.

### **Gestione Responsabile delle Risorse Acquatiche**

Implementare pratiche di gestione responsabile dell'acqua negli impianti di produzione e stabilire obiettivi di riduzione del consumo idrico.

### **Economia circolare**

La nostra visione integra processi innovativi e pratiche responsabili, riducendo rifiuti, promuovendo il riutilizzo e sfruttando al massimo le risorse.





## Efficienza energetica

Come nel 2021 il gruppo Candioli ha cercato continuamente di ridurre i consumi energetici, sia diretti che indiretti, attraverso investimenti mirati nell'adozione delle tecnologie più avanzate disponibili per migliorare l'efficienza energetica.

Nel corso del 2022, abbiamo compiuto importanti **progressi nel miglioramento dell'efficienza energetica delle nostre operazioni**.

Abbiamo iniziato sostituendo parte dell'illuminazione esterna con lampade a led e avviato il processo di relamping interno, sostituendo le lampade con lampade a led dotate di sensori di presenza e luminosità. Per il 2023, il nostro obiettivo è installare un sistema BMS (Building Management System) per acquisire e monitorare i consumi energetici.

Questo sistema ci permetterà di analizzare con maggior precisione i consumi nell'anno 2023, contribuendo così al nostro impegno ambientale.

Nel 2022, è stato introdotto un **gruppo frigo ad alta efficienza** con un impatto ambientale ridotto, sostituendo uno dei vecchi impianti. Inoltre, abbiamo investito in nuove macchine di produzione, tra cui turboemulsori, intubettatrici, blisteratrici e flowpack, con l'obiettivo di internalizzare alcune lavorazioni per migliorare la qualità e ridurre i trasporti verso terzi nel 2023.



## Economia circolare



Il **gruppo Candioli promuove attivamente il riutilizzo e il recupero dei materiali di scarto**, una strategia che riflette il nostro impegno tangibile nei confronti della sostenibilità ambientale.

L'obiettivo primario di questa iniziativa è massimizzare la valorizzazione delle risorse, contribuendo concretamente alla riduzione della produzione complessiva di rifiuti, al risparmio di risorse naturali e all'efficienza energetica.

Un aspetto cruciale di questa visione è l'integrazione dell'approccio sostenibile fin dalla fase di progettazione dei nostri prodotti.

Questo significa che ogni passo del ciclo di vita del prodotto è attentamente valutato per ridurre al minimo l'impatto ambientale, dalla selezione dei materiali all'implementazione di processi di produzione eco-friendly.

Nel quadro dell'economia circolare, il gruppo Candioli, nel 2022, ha portato avanti diverse iniziative. Un esempio tangibile è la decisione di **riciclare integralmente tutto il materiale di confezionamento dei pallet**, utilizzando esclusivamente plastica riciclata per il confezionamento di pallet.

Il gruppo Candioli ha esteso questo impegno anche al riciclo della carta cerata utilizzata per le etichette, garantendo che questo materiale venga recuperato e riutilizzato in modo efficiente.

Inoltre, è stata ottimizzata la separazione dei prodotti contaminati in produzione, eliminando completamente l'uso del cartone in modo che possa essere riciclato anziché considerato rifiuto speciale.

**Entro il 2024, il gruppo Candioli vuole introdurre abbigliamento in produzione lavabile**, una mossa strategica volta a ridurre l'uso di prodotti usa e getta e a promuovere pratiche più sostenibili.

Questa iniziativa riflette il nostro impegno continuo nel cercare soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale della nostra attività.

## Regole in materia di politica ambientale

Nel corso del 2021 - 2022, il **Gruppo Candioli ha avviato un ambizioso progetto di digital transformation**, un passo significativo verso un'azienda più sostenibile. Questa iniziativa ha portato alla **riduzione dell'utilizzo di carta**, grazie all'implementazione di una solida archiviazione digitale per la gran parte dei documenti aziendali. Benché i quantitativi di cancelleria acquistata siano rimasti costanti, l'effetto cumulativo di tale strategia ha determinato una riduzione effettiva dei consumi, considerando il notevole aumento del personale.

Parallelamente, il Gruppo Candioli ha mantenuto un impegno costante nell'ammodernamento degli impianti e dei macchinari produttivi, dalla modernizzazione delle caldaie all'innovazione dei macchinari di produzione, con un chiaro obiettivo di risparmio energetico. **Questo approccio riflette la volontà del Gruppo di integrare la sostenibilità in ogni aspetto delle proprie operazioni.**

In linea con la sua visione di business sostenibile, il Gruppo Candioli utilizza packaging, imballi e materiali informativi certificati PEFC. Il marchio PEFC non solo attesta che il materiale proviene da foreste gestite in modo sostenibile, ma garantisce anche il rispetto dei più rigorosi requisiti ambientali, sociali ed economici, tutelando i diritti dei lavoratori lungo l'intero processo di produzione.

L'aggiunta del logo PEFC su packaging, imballi e materiali informativi mira a conferire un valore aggiunto ai prodotti agli occhi dei clienti e dei consumatori, sensibilizzandoli verso la tematica della sostenibilità ambientale.

A proposito della gestione dei rifiuti e degli scarti di produzione, il Gruppo Candioli sta rivedendo la propria procedura.

La raccolta differenziata sarà implementata per carta e plastica, mentre gli scarti di produzione saranno suddivisi in categorie specifiche, includendo materiali contaminati da sostanze pericolose e rifiuti organici con contenuti pericolosi. Inoltre, l'azienda si sta impegnando per aderire al servizio europeo di riciclo dei liner in carta, Cycle4green, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO2 attraverso il riciclo.

**Si stima che per ogni tonnellata di rifiuto riciclato tramite Cycle4green, il Gruppo Candioli otterrà un risparmio di emissioni di CO2 pari a 2,02 tonnellate.**

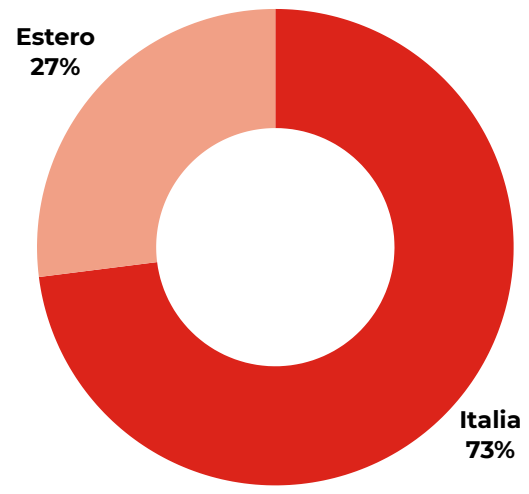
Questo progetto rientra nelle iniziative del Gruppo Candioli per ridurre la propria impronta di carbonio, un impegno concreto verso un futuro più sostenibile.

# Crescita

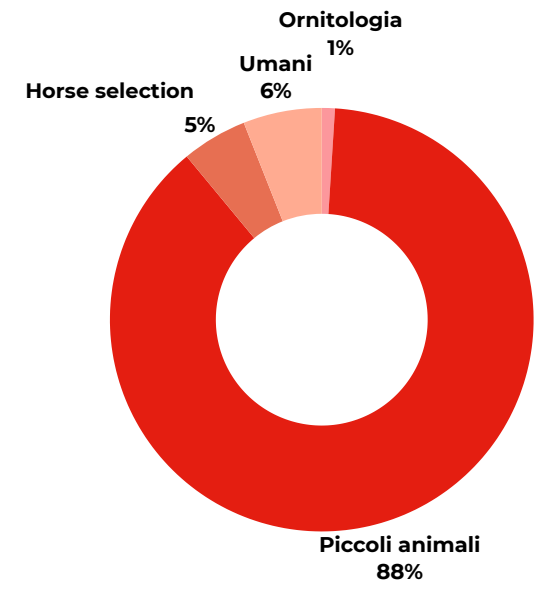
La condivisione del valore	53
Il dialogo con i dipendenti	55
Gli obiettivi	56

# La condivisione del valore

FATTURATO (2022)



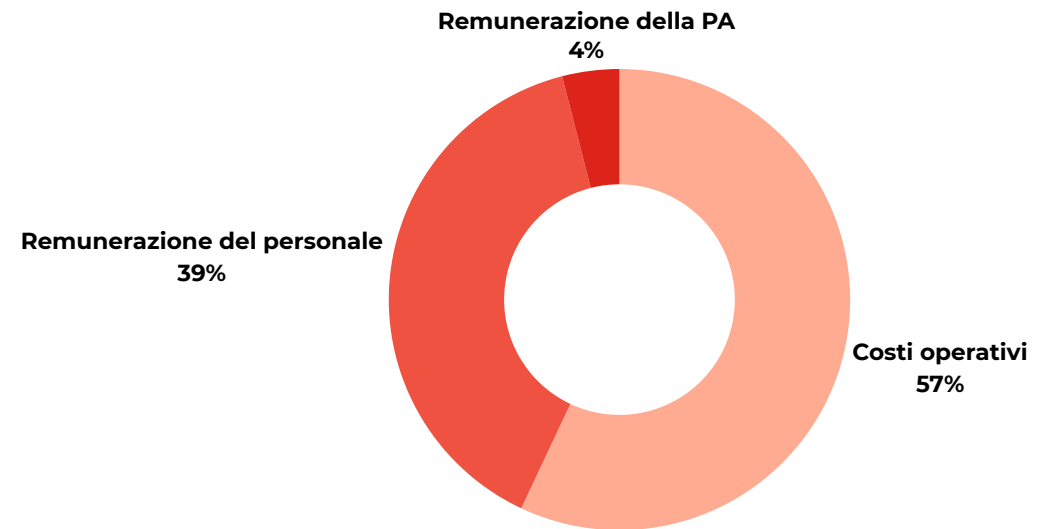
FATTURATO PER LINEA (2022)





**Nel 2022 il valore economico trattenuto è pari al 10 % e il distribuito al 90 %.**

La distribuzione del valore economico è presentata di seguito per illustrare come il valore sia ripartito tra le diverse categorie di stakeholder.



## Il dialogo con i dipendenti

Grazie all'impegno e alla passione delle sue risorse umane, il Gruppo Candioli continua a raggiungere risultati economici eccellenti.

Questo successo ha permesso all'azienda di premiare tutti i suoi dipendenti, per il secondo anno consecutivo, con una gratifica di 1.000 euro, fornita sotto forma di benefici, servizi e iniziative legate al benessere dei dipendenti.

Il Gruppo Candioli attribuisce grande importanza alla comunicazione interna e lavora costantemente per rendere il flusso di informazioni sempre più efficace e immediato.

Attraverso comunicazioni periodiche rivolte a tutti i membri del Gruppo, la direzione informa costantemente il personale sugli obiettivi aziendali, sulle attività in corso e sulle decisioni più rilevanti.

Nel corso del 2022, l'attività di comunicazione da parte della direzione è stata rafforzata e periodicamente ogni dipendente e collaboratore è stato aggiornato sull'andamento aziendale, sulle evoluzioni del business e sulle decisioni relative alle iniziative a cui l'azienda ha partecipato.



## Gli obiettivi

Il Gruppo Candioli ha posto particolare enfasi e si impegna a garantire che questi principi siano rispettati per promuovere il benessere degli animali

### Offrire Prodotti di Alta Qualità per il Benessere degli Animali da Compagnia

Il gruppo Candioli dedica i suoi sforzi allo sviluppo di **prodotti specifici per migliorare la vita degli animali domestici**. Questo impegno si concretizza attraverso attività di ricerca e sviluppo, costante aggiornamento e partecipazione a progetti internazionali di rilevanza.

Gli ingredienti e gli additivi utilizzati sono accuratamente selezionati, conformi ai rigorosi standard dell'Unione Europea e vengono monitorati attentamente lungo l'intera catena di produzione. Ogni lotto di prodotto viene sottoposto a rigorose **analisi in conformità con gli standard internazionali**.

### Mantenimento degli Standard Elevati delle Materie Prime

Il Gruppo Candioli si impegna quotidianamente a **garantire** che gli **standard delle materie prime e dei processi produttivi** siano sempre mantenuti ad un livello eccellente.

L'azienda promuove politiche di approvvigionamento responsabile e programmi di tracciabilità, coinvolgendo collaboratori, fornitori e partner in questo processo.

Questi aspetti sono integrati in un piano di autocontrollo basato sull'**analisi dei rischi e il controllo dei punti critici**, garantendo la sicurezza alimentare dei prodotti e la salute degli animali.

### Adesione ai Principi dell'Animal Welfare Act 2006

Il Gruppo Candioli sostiene appieno i principi dell'**Animal Welfare Act 2006** in merito al benessere degli animali. Il gruppo si impegna a garantire le cinque libertà stabilite da questa legge, che includono:

- **Libertà dalla fame e dalla sete**, attraverso l'accesso all'acqua fresca e a una dieta adeguata.
- **Libertà dal disagio**, fornendo un ambiente appropriato con riparo e un'area di riposo confortevole.
- **Libertà dal dolore**, lesioni o malattie, prevenendo e trattando problemi di salute.
- **Libertà di esprimere comportamenti normali**, fornendo spazio sufficiente e compagnia adeguata.
- **Libertà dalla paura e dall'angoscia**, evitando condizioni e trattamenti che causino stress mentale.



# Approf. e GRI

Nota metodologica	58
GRI	59

## Nota metodologica

Il **Bilancio di sostenibilità** al 31 dicembre 2022 del Gruppo Candioli, terza edizione, è redatto annualmente sull'anno solare, rispettando le medesime scadenze della Relazione Finanziaria Annuale del gruppo Candioli, ed è stato pubblicato il 15/12/2023.

L'esame dei dati relativi all'anno 2022 è stato integrato, quando possibile, con quelli relativi al 2021, in modo da ottenere una visione completa della situazione.

La dichiarazione è redatta secondo i **Global Reporting Initiative (GRI)** Sustainability Reporting Standard utilizzando l'opzione di reporting "in accordance"

selezionando le informazioni da includere e le relative modalità di rappresentazione secondo i principi di redazione indicati dagli Standards.

La responsabilità della gestione della sostenibilità è stata affidata al **gruppo interno sulla sostenibilità**.

L'azienda esterna è **FOR ESG Società benefit** che ha formato il documento e si è consultata con un gruppo di lavoro interno, composto da personale proveniente da diverse aree dell'azienda, istituito allo scopo di avere un punto di vista completo e trasversale sulla sostenibilità applicata in diversi ambiti dell'impresa.

Per eventuali informazioni relative al documento pubblicato, è disponibile la casella e-mail:

**esg@candioli.it**

Sito web:  
**candioli.it**



GRI Standard	Dettaglio	Pagina	Omissione e descrizione
Dichiarazione di utilizzo	Il gruppo Candioli ha rendicontato con i GRI Standards per il periodo dal 1° gennaio al 31 Dicembre 2022		
<b>GRI 1: Utilizzato</b>	<b>GRI 1: Principi fondamentali 2021</b>		
<b>GRI 2: Informativa generale 2021</b>			
1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
	<b>GRI 2 - 1 Dettagli organizzativi</b>	<u>23</u>	
	<b>GRI 2 - 2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione</b>	<u>10</u>	
	<b>GRI 2 - 3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto</b>	<u>58</u>	
	<b>GRI 2 - 4 Revisione delle informazioni</b>		Non emergono cambiamenti significativi
	<b>GRI 2 - 5 Assurance esterna</b>		Attualmente, non si ritiene necessaria
2. Attività e lavoratori			
	<b>GRI 2 - 6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business</b>	<u>23</u> - <u>29</u> - <u>30</u>	
	<b>GRI 2 - 7 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura</b>	<u>17</u> - <u>39</u>	
	<b>GRI 2 - 8 Lavoratori non dipendenti</b>	<u>30</u>	
3. Governance			
	<b>GRI 2 - 9 Struttura e composizione della governance</b>	<u>33</u>	
	<b>GRI 2 - 10 Nomina e selezione del massimo organo di governo</b>	<u>33</u>	
	<b>GRI 2 - 11 Presidente del massimo organo di governo</b>	<u>33</u>	
	<b>GRI 2 - 12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti</b>	<u>33</u>	
	<b>GRI 2 - 13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti</b>	<u>33</u>	
	<b>GRI 2 - 14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità</b>	<u>33</u>	
	<b>GRI 2 - 15 Conflitti d'interesse</b>		Attività non presente
	<b>GRI 2 - 16 Comunicazione sulle criticità</b>	<u>33</u>	
	<b>GRI 2 - 17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo</b>	<u>34</u>	

GRI Standard	Dettaglio	Pagina	Omissione e descrizione
	<b>GRI 2 - 18</b> Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo		Attività non presente
	<b>GRI 2 - 19</b> Norme riguardanti le remunerazioni		Attività non presente
	<b>GRI 2 - 20</b> Procedura di determinazione della retribuzione		Attività non presente
	<b>GRI 2 - 21</b> Rapporto di retribuzione totale annuale		Attività non presente
4. Strategie politiche e prassi			
	<b>GRI 2 - 22</b> Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<u>4</u>	
	<b>GRI 2 - 23</b> Impegno in termini di policy	<u>11</u>	
	<b>GRI 2 - 24</b> Integrazione degli impegni in termini di policy		Attività non presente
	<b>GRI 2 - 25</b> Processi volti a rimediare impatti negativi		Non riscontrati
	<b>GRI 2 - 26</b> Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		Non presenti
	<b>GRI 2 - 27</b> Conformità a leggi e regolamenti		Non presenti
	<b>GRI 2 - 28</b> Appartenenza ad associazioni		Non presenti
5. Coinvolgimento degli stakeholder			
	<b>GRI 2 - 29</b> Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	<u>14</u>	
	<b>GRI 2 - 30</b> Contratti collettivi		Attività non presente
<b>GRI 3: Temi materiali</b>			
	<b>GRI 3 - 1</b> Processo per determinare i temi materiali	<u>18</u>	
	<b>GRI 3 - 2</b> Elenco dei temi materiali	<u>19</u>	
	<b>GRI 3 - 3</b> Gestione dei temi materiali	<u>32 - 38 - 48</u>	



Il **Gruppo Candioli** esprime  
**gratitudine** per il tuo **interesse**  
nei temi **ESG**

Per eventuali chiarimenti,  
siamo a tua disposizione



011 3490232



[candioli.it](https://candioli.it)



[esg@candioli.it](mailto:esg@candioli.it)